

有色矿企“走出去”大有可为

付霞, 李栋

当前, 全球经济一体化趋势发展迅猛, 全球化使国与国之间的界限以及传统的以自然资源、产品为基础的分工格局被打破, “国内市场国际化、国际竞争国内化”的新竞争格局已经形成。

随着经济全球化进程的加快, 世界各国在社会生产的各个领域的国际化程度迅速提高, 即在生产、分配、流通、消费各个领域紧密联系, 在资源开发、配置及各种生产要素的流动、应用方面进行国际分工和协作, 使全球经济成为一个相互依赖、密不可分的国际经济体系。

矿业, 正处于经济全球化的风口浪尖。

全球矿业并购方兴未艾

最近几年来, 全球矿业并购风起云涌, 近三年更是高潮迭起。2006年7月18日, 世界第一大钢铁企业米塔尔集团与世界第二大钢铁企业阿塞洛集团合并, 年产钢量超过1亿吨。2007年3月, 俄罗斯铝业公司与西伯利亚乌拉尔铝业公司、瑞士嘉能可国际公司合并, 组建了全球最大的铝业公司——俄铝联合公司, 形成年产400万吨铝及1100万吨氧化铝能力, 超越美国铝业公司成为世界铝业新的龙头老大。2007年5月7日, 美国铝业公司以330亿美元发起对加拿大铝业公司的敌意收购, 以重新夺取世界铝业霸主地位。仅过了两个月, 全球矿业巨头力拓公司以381亿美元的价格参与对加拿大铝业的竞购, 并于10月25日完成并购, 全球铝业老大再次易主。2007年11月1日, 全球最大的矿业公司——澳大利亚必和必拓公司发出收购全球第三大矿业公司力拓公司要约, 收购价高达1101亿美元。2008年2月1日, 中国铝业公司联合美国铝业公司, 通过中国铝业公司在新加坡的全资子公司, 购买了力拓公司在英国证

券市场12%的股份, 交易总对价达140.5亿美元; 几乎是在同一时期, 世界第二大矿业公司、世界最大的铁矿石出口商巴西淡水河谷公司收购世界最大的煤矿出口商斯特拉塔公司的跨国兼并案又浮出水面, 收购金额超过1000亿美元。

企业跨国并购的目的, 是为了在全球范围内整合资源、控制资源、提高配置效率, 调整产业结构、延伸产业链条, 拓展市场、降低成本、增加效益。根本的目的是为了增强可持续发展能力、国际竞争力和市场话语权, 取得战略协同效应, 从而更好地保障国家利益和国家经济安全。

有色矿企必须“走出去”

在全球经济一体化程度不断加深的情况下, 包括有色金属矿业企业在内的中国企业客观上已经处于国际竞争的环境之中, 这是一个不可逆转、也无法回避的事实。

——参与国际竞争是中国矿企的必然选择

当前, 世界性的社会化大生产网络已经形成, 跨国公司在世界经济活动中的突出作用日益明显。中国加入世界贸易组织后, 资源、资金、市场等要素的全球化配置成为必然, 中国企业的竞争对手来自全世界, 竞争的“狼烟”将会在世界各地腾起。全球化的趋势要求企业成为国际化的企业, 要么跨国公司走进来战胜我们, 要么我们走出去迎战跨国公司。而应对跨国公司的挑战, 最好的办法是把自己变成跨国公司, 既然要“与狼共舞”, 首先要使自己成为“狼”, 否则, 结果就只有一个: 被吃掉。面对全球矿业兼并大潮一浪高过一浪这一迅猛发展的态势, 中国有色金属矿业企业要想获得生存和发展, 实施“走出去”战略已是必然选择, 而且刻不容缓。



——持续发展必须走出去配置资源

建国以来,经过几十年的发展,我国已成为世界有色金属大国。2007年,我国十种有色金属产量达2360.52万吨,已连续6年居世界第一。但是,我国有色金属的可持续发展受资源制约的威胁不容忽视,特别是铝土矿资源和铜矿资源的紧缺状况令人忧虑。

中国铝土矿储量占世界总储量不足2%,但目前开采量达到世界总开采量的10%,静态保障年限只有十多年。铝土矿资源条件已无法满足铝工业快速发展的需要,铝矿石缺口逐年增大。2004年、2005年,我国铝土矿进口量分别为88万吨和216万吨,2006年猛增到968万吨,2007年更是突破2000万吨大关,达到2528万吨,铝矿石缺口首次超过50%。

中国的铜矿资源紧缺程度比铝矿资源更加严重。2006年,全国自产精矿含铜量只有75.4万吨,只占世界产量的5%,铜精矿自给率仅为25%。2007年,全国进口铜精矿452万吨,铜精矿自给率从25%下降到20%。由于铜精矿资源奇缺,每年有3/4的铜精矿需要从国外进口。根据国民经济发展和国防军工需求,铜的消费量还在增大,铜精矿的缺口量也将进一步拉大。

由于国内资源缺口持续增大,三年之间,中国进口的铝土矿已经从每吨20美元涨到了2007年的70多美元,累计涨幅超过250%,而铜精矿已经从2001年每吨1.4万元,涨到了现在的每吨6万元,累计涨幅已经超过了400%。实际上,进口铝矿石和铜精矿价格的涨幅都超过了铁矿石,对外依存程度也远高于铁矿石和石油。

面对铝矿石、铜精矿越来越严重的短缺状况,中国有色金属矿业企业必须走出去开发海外资源,实现全球化配置,为中国铝工业、铜工业的持续发展提供源源不断的资源保障。

有色矿企走出去的成功实践

中国企业走出去的道路并不平坦,从一迈出国门开始,鲜花和陷阱总是并存。资源开发之路更是艰难曲折,因为世界上已发现的优质资源绝大

部分早已被世界矿业巨头瓜分完毕,新兴经济体再想进入,无异于虎口拔牙。而中国改革开放以来,国民经济持续高速增长,令很多国家尤其是西方发达国家感到恐惧,“中国威胁论”时而泛起,因此,中国企业的资源投资、跨国并购就格外受到关注,这无疑增大了中国企业海外资源开发的难度。特别是以资源开发为主的项目,往往被人为地引入政治范畴而折戟沉沙。

但是,中国有色金属矿业企业却迎难而上,勇敢地走出去参与国际竞争,并取得了鼓舞人心的重大成果。中国铝业公司和中国有色集团就是中国有色金属矿业企业实施“走出去”战略并获得重大成功的典范。

中国铝业公司自成立以来,始终以保证中国有色金属工业可持续发展、实现国家经济安全为己任,积极实施“走出去”战略,获取海外铝铜资源,实现资源的全球化配置。

2003年6月,在国家有关部委的支持下,中国铝业公司牵头开发越南多农铝土矿项目。2006年11月,在中越最高领导人见证下,中国铝业公司与越南煤炭矿产工业集团签署了项目合作协议,该项目包括铝土矿开采和氧化铝生产,首期年产氧化铝190万吨,二期规划发展到400万吨。

2005年9月,中国铝业公司正式投标澳大利亚奥鲁昆铝土矿开发项目,并于2006年9月战胜所有竞争对手成功中标;在正式签署澳大利亚奥鲁昆项目开发协议和土地租用协议的基础上,2007年10月,中国铝业公司正式获得4.2亿吨铝土矿开发证,奥鲁昆项目包括一座年产能为210万吨的氧化铝厂和一座年产1000万吨的铝土矿场及基础设施。

2005年11月,中国铝业公司获得几内亚1万平方公里铝土矿勘探权,这个铝土矿区块勘探潜力很大,远景资源量预计超过10亿吨。这是中国铝业公司第一次进入非洲并获得大规模的战略资源。

在铝土矿资源海外开发捷报频传的同时,中国铝业公司海外铜矿开发也取得了重大成果。2007年6月10日,中国铝业公司与秘鲁铜业公司签署了全面收购协议,到8月底完成了全部股份



的收购,累计投入资金约 8.6 亿美元,获取资源量折合铜金属 1200 多万吨,铜资源量约占我国国内铜资源总量的 19%,年产铜金属规模可达约 25 万吨,相当于我国铜精矿年产量的三分之一。

2008 年 2 月 1 日,中国铝业公司联合美国铝业公司成功收购力拓英国公司 12% 股权。此次收购创造了我国和世界并购交易的多项纪录:我国企业对外投资额最大、全球矿业并购金额最大、全球股票交易金额最大,并使中国铝业公司成为力拓公司实际上的最大股东。中铝入股力拓,不仅实现了自身参与国际资源战略投资的目标,而且客观上还起到了遏制世界矿产资源过度集中的作用。中国铝业公司同世界矿业顶尖企业扳手腕的壮举极大地提升了中国企业以及中国铝业公司自身在世界上的知名度、影响力和地位。

中国铝业公司从 2004 年起启动了在海外能源丰富地区建设电解铝项目的调研工作。2007 年 11 月 24 日,中国铝业公司与马来西亚矿业公司、沙特阿拉伯 Binladin 集团正式签署了在沙特阿拉伯杰赞地区合作建设总投资 35 亿美元、年产能 100 万吨的电解铝厂框架协议,沙特政府投资局颁发了项目许可证。沙特 100 万吨电解铝项目的启动,拉开了中国铝业公司在全球范围内调整产业结构、高能耗项目向资源和能源富集地区战略转移的序幕。

中国铝业公司还以铝业工程总承包为平台,以技术输出为重点,主动“走出去”参与国际市场竞争,在国际铝工业技术市场打响了“中国制造”的品牌。第一个技术输出项目是印度巴拉特铝业公司年产 25 万吨电解铝及配套预焙阳极建设项目,该项目全部使用中国铝业公司提供的 320 千安电解槽技术。工程于 2003 年 4 月开工建设,2005 年 1 月 7 日一次通电投产成功,所有技术、性能指标达到或优于担保指标。以印度巴拉特铝业公司的电解铝项目技术输出为开端,中国铝业公司成功地将管理、技术、设备先后输出到哈萨克斯坦、阿塞拜疆、马来西亚、伊朗、沙特阿拉伯等多个国家和地区。由此,我国已从铝工业技术、设备输入国变成了铝工业技术、设备输出国。

中国有色集团则是以海外工程承包起家,并

在国际市场上奠定广泛声誉。自 1995 年开始,中国有色集团逐步融入矿业资源的全球化配置,涉足境外有色金属矿产资源投资开发,并成功完成了向国际矿业公司的战略转型。

中国有色集团在赞比亚的第一个项目是建设和改造谦比希铜矿。谦比希铜矿是赞比亚资源状况相对较差的铜矿山之一。1987 年之后,该矿经历了长达 13 年的停产。1998 年,中国有色集团通过国际竞标获得了该矿 85 平方公里的地下勘探开采权和 41 平方公里的地表土地使用权。几年的艰苦努力,换来了矿山的勃勃生机,谦比希铜矿恢复生产,有力地促进了当地的经济发展和进步。

从 2003 年起,中国有色集团以谦比希铜矿为依托,着手筹建中国有色工业园。2006 年中非合作论坛北京峰会之后,中国有色工业园的建设提高到政府层面,成为中央企业中率先在境外投资的经济贸易合作区,更名为“赞比亚中国经济贸易合作区”。2007 年 2 月 4 日,中国和赞比亚两国领导人共同为中国有色集团投资建设的赞比亚中国经济贸易合作区揭牌并题词。按照中赞合作规划,赞比亚中国经济贸易合作区将吸纳机械、建材、轻工、服装、制药等行业入园,每年可为赞比亚增加出口 5 亿美元,税收超过 1000 万美元,为当地提供就业岗位 6000 个。

中国铝业公司和中国有色集团“走出去”的成功实践,为中国有色金属矿业企业开发海外资源、实现国际化经营积累了宝贵的经验,也给了我们有益的启示:中国有色金属矿业企业不仅应该“走出去”,而且完全可以大有作为。

